

## 1er CONGRESO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL UCV PLANES DE PATROCINIO

El Patrocinio consiste en un pago en moneda local (Bs) para cubrir los siguientes renglones del evento:

- Alquiler del Auditorio
- Refrigerios
- Material POP
- Impresiones Varias
- Otros Gastos Operativos

Los Planes de Patrocinio son los siguientes (descritos más adelante en detalle):

- **ORO.** Aporte Bs. 15.000.000,00
- **PLATA.** Aporte Bs. 10.000.000,00
- **BRONCE.** Aporte Bs. 5.000.000,00

El monto del Patrocinio debe ser depositado en la

- Cuenta Corriente del **Banco Provincial: 0108-0019-6201-0004-8829**
- A nombre de **Ceneac Producciones C.A.,**
- **RIF J-30529216-7**
- La foto o escáner del Recibo o Transferencia puede cargarse por la página web o ser enviado al correo *transformaciondigital@ciens.ucv.ve*

**Para cualquier Plan de Patrocinio, si el Patrocinante lo desea, puede donar algún regalo para ser sorteado al final del evento entre los asistentes presentes en la Sala. Favor notificarnos si desea donar un aporte, al correo *transformaciondigital@ciens.ucv.ve***

El evento se realizará en el **Auditorio “Tobías Lasser”** de la Facultad de Ciencias, Universidad Central de Venezuela, Av. Paseo Los Ilustres, Caracas. Estacionamiento gratuito.

Los teléfonos de contacto del Equipo Organizador son:

- Mercy Ospina, 0414-3026054
- Maria Isabel Specht, 0414-1357050
- Franky Uzcátegui, 0414-3055799

### DESCRIPCIÓN “PLAN ORO”

- 1) Monto de Aporte: **Bs. 15.000.000,00**
- 2) Stand de exposición para dos personas (aproximadamente 2 x 2)
- 3) Ponencia de 15 minutos para presentar Productos y/o Servicios y su aporte a la Transformación Digital
- 4) Entrada para 10 representantes de la organización, que deben ser descritos (Nombre y Cédula de Identidad) antes del evento, relacionándolos en nota al correo *transformaciondigital@ciens.ucv.ve*
- 5) Inclusión del Logo, Redes Sociales y URL del Patrocinante en la página web del evento

- 6) Difusión de información de interés del Patrocinante en las redes sociales del evento
- 7) Incorporación al programa “CIENCIAS EMPRENDE”, para la asignación de pasantes emprendedores
- 8) Incorporación al programa “LABORATORIO EMPRESARIAL AVANZADO”, para el desarrollo de prototipos e investigaciones de interés del Patrocinante, con estudiantes de Pregrado y Postgrado UCV
- 9) Sesión de 2 horas sin costo con el Equipo de Innovación (a agendarse en días posteriores al evento), para abordar situaciones internas de la organización desde el punto de vista de la innovación abierta, con el fin de compartir y articular visiones de negocio

### DESCRIPCIÓN “PLAN PLATA”

- 1) Monto de Aporte: **Bs. 10.000.000,00**
- 2) Stand de exposición para dos personas (aproximadamente 2 x 2)
- 3) Ponencia de 15 minutos para presentar Productos y/o Servicios y su aporte a la Transformación Digital
- 4) Entrada para 7 representantes de la organización, que deben ser descritos (Nombre y Cédula de Identidad) antes del evento, relacionándolos en nota al correo *transformaciondigital@ciens.ucv.ve*
- 5) Inclusión del Logo, Redes Sociales y URL del Patrocinante en la página web del evento
- 6) Difusión de información de interés del Patrocinante en las redes sociales del evento
- 7) Sesión de 2 horas sin costo con el Equipo de Innovación (a agendarse en días posteriores al evento), para abordar situaciones internas de la organización desde el punto de vista de la innovación abierta, con el fin de compartir y articular visiones de negocio

### DESCRIPCIÓN “PLAN BRONCE”

- 1) Monto de Aporte: **Bs. 5.000.000,00**
- 2) Stand de exposición para dos personas (aproximadamente 2 x 2)
- 3) Entrada para 5 representantes de la organización, que deben ser descritos (Nombre y Cédula de Identidad) antes del evento, relacionándolos en nota al correo *transformaciondigital@ciens.ucv.ve*
- 4) Inclusión del Logo, Redes Sociales y URL del Patrocinante en la página web del evento
- 5) Sesión de 2 horas sin costo con el Equipo de Innovación (a agendarse en días posteriores al evento), para abordar situaciones internas de la organización desde el punto de vista de la innovación abierta, con el fin de compartir y articular visiones de negocio